

SÜDWESTFALEN AGENTUR GMBH UNSER 2023



KLICKEN SIE AUF DIE ICONS,

um mehr über das jeweilige Thema zu erfahren.



LANDRAT ANDREAS MÜLLER,
Aufsichtsvorstand der
Südwestfalen Agentur GmbH
im Jahr 2023

„UNSER KOOPERATIVES MITEINANDER SPRICHT SICH HEUTE, WEIL ES EBEN KEIN LIPPENBEKENNTNIS IST. DAS ENGAGEMENT IN DER REGION IST GROSS. BEIM SÜDWESTFALEN-FESTIVAL IN KREUZTÄL HABEN WIR WIEDER GEGEHEN, DAS BUCHSTÄBLICH HUNDERTE AKTEURE AUS DER REGION DARAN ARBEITEN, DAS LEBEN, WOHNEN UND ARBEITEN IN DER REGION ZU VERBESSERN.“



SÜDWESTFALEN
REGIONALE 2025



REGIONALMARKETING DIE REGION UND IHRE STÄRKEN SICHTBAR MACHEN

ANSPRECHPARTNERIN
REGIONALMARKETING



MARIE TING
02961 83 511-23
m.ting@suedwestfalen.com

**SÜDWESTFALEN-LKW
AWARD**
Wir haben die 50 geknackten –
mit drei Neuzugängen aus
Finnentrop für die Lkw-Flotte.

**ARBEITGEBERSCHMIEDE
SÜDWESTFALEN**
Für unser neues Fachkräfte-Projekt
gab es grünes Licht vom
NRW-Wirtschaftsministerium.

**KRÄCHER DES JAHRES 2023 –
MADE IN SÜDWESTFALEN**
142 Kumpen aus Lerbahn gewannen
den Wettbewerb mit Video
zur Entwicklung S-Brake.



ARBEITGEBERMARKETING-
Die Krambacher Gruppe
überzeugte mit ihrem Arbeitgeber-
marketing am meisten.

**MAGAZIN „WIR IN
SÜDWESTFALEN“**
„Wunderbar wunderbar –
Südwestfalen gestaltet Zukunft!“
– Lesen Sie die Ausgabe 2023!

**VEREIN „WIRTSCHAFT
FÜR SÜDWESTFALEN“**
Wir haben die 400er-Marke
geknackt. Der Verein hat jetzt über
400 Mitglieds-Unternehmen!



**SONDERPREIS BEIM
SÜDWESTFALEN AWARD**
Unser Sonderpreis ging in
diesem Jahr an den Podcast
„Sauerland Valley“!

**MIT LINKEDIN AUF
ERFOLGSKURS**
Wir konnten die Follower-Zahl
verdoppeln und haben nun
über 2.000 Follower!

GAP YEAR SÜDWESTFALEN
Was? Über 60 Unternehmen
bieten beim „Gap Year“
Praktika für junge Menschen an.

**NEUE WEBSITE REGIONAL-
MARKETING SÜDWESTFALEN**
Alle Infos rund um den Verein
„Wirtschaft für Südwestfalen“ &
das Regionalmarketing am
frischen, neuen Design.

**NRW-SOMMERFEST
IN BERLIN**
Gemeinsam mit dem Verbund
„regionen.NRW“ präsentierte sich
Südwestfalen beim NRW-Fest in Berlin.

**ERFOLGREICHES
SÜDWESTFALEN FESTIVAL**
Über 300 Gäste erlebten beim
Festival in Kreuztal, wie die Region
gemeinsam vorgeht.

**SMART CITY REGIONAL-
KONFERENZ IN ISERLOHN**
Besuch aus ganz Deutschland! Gastgeber
„Smart Cities: 5 für Südwestfalen“ &
Smart City Iserlohn

**ZUKUNFTSDIALOGE „WOH-
NEN UND ARBEITEN“**
Bereits sieben Ausgaben. In
Kooperation mit den südwestfälischen
Volkshochschulen finden weitere
Zukunftsdialoge statt.

**INFORMATIONEN ZUR
REGIONALE 2025...**
gab es bei mehreren Bürgermeister-
Espressi und REGIONALEn Freitagern.
Hier nur ein Beispiel.

NETZWERK & INTERESSENVERTRETUNG DAS MITEINANDER ORGANISIEREN

ANSPRECHPARTNER
NETZWERK



HUBERTUS WINTERBERG
02976 83 511-10
h.winterberg@suedwestfalen.com

**BARCAMP SÜDWESTFALEN +
RUHRGEBIET**
Rand- & Teilerbeinende tauschen sich
zu den Ergebnissen der Potenzialanalyse
„Dortmund-Südwestfalen“ aus.

POLIS CONVENTION
Auf der Messe präsentierten wir gute Bei-
spiele für Stadt- & Projektentwicklung aus
der REGIONALE 2025 & dem Modellprojekt
„Smart Cities 5 für Südwestfalen“.

**NRW-BILDUNGSMINISTERIN
ZU BESUCH**
Dorothee Feller informierte sich
vor Ort über Bildungsprojekte
der REGIONALE 2025.



**ZU BESUCH IN
SÜDWESTFALEN**
Delegationen aus Thüringen,
Hanneln-Pymont & Ostbelgien
informierten sich über gute
Zusammenarbeit in Südwestfalen.

**SMART COUNTRY
IN BERLIN**
Am Südwestfalen-Stand lag der Fokus auf
der REGIONALE 2025 & dem Modellprojekt
„Smart Cities 5 für Südwestfalen“.

**START DER LEADER-
WERKSTATT**
Austausch & Kooperation der LEADER-
Regionen in Südwestfalen mit der
Südwestfalen Agentur GmbH.



**ROUND TABLE: NATUR NEU
ERLEBBAR MACHEN**
Akteure der Naturprojekte in der
REGIONALE 2025 tauschen sich
regelmäßig am Round Table aus.

**MOBILITÄTSSTRATEGIE FÜR
SÜDWESTFALEN**
Ein Dutzend Veranstaltungen, verschie-
denste Akteure & viele Überlegungen:
Die erste Mobilitätsstrategie ist fertig.

**ERSTES MAGAZIN ZUR
REGIONALE 2025**
Hier reinlesen! Das Magazin gibt einen
kurzwegigen Einblick in die REGIONALE
2025 und ausgewählte Projekte.

